

**การจัดการองค์ความรู้ ปี 2557**  
**แผนที่ 2 การนำ MRCF ไปขับเคลื่อนงานในภารกิจของหน่วยงาน**  
**สำนักงานเกษตรอำเภอสามง่าม**

1.การกำหนดพื้นที่-คน-สินค้า

การดำเนินงานตามนโยบายระบบส่งเสริมการเกษตรมิติใหม่(MRCF) ในการกำหนดเป้าหมาย คือ  
 พื้นที่ – คน – สินค้า โดยใช้ระบบ MRCF เป็นพื้นฐานในการดำเนินการดังนี้

เป้าหมาย	M	R	C	F
พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลพื้นที่การเกษตร</li> <li>- ข้อมูลชลประทาน</li> <li>- ข้อมูลแผนที่ดาวเทียม</li> <li>- ข้อมูลภัยธรรมชาติ</li> <li>- ข้อมูลชุดดิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลวิชาการเพื่อประกอบในการพิจารณา</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ตั้งพื้นที่</li> <li>- จำนวนพื้นที่</li> </ul>
คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร</li> <li>- ข้อมูลอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน</li> <li>- ข้อมูลกลุ่มสถาบันเกษตรกร</li> <li>- ข้อมูลกลุ่มผู้นำชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารทางโทรศัพท์/ไลน์/เฟสบุค</li> <li>- การจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร</li> <li>- กลุ่มผู้นำชุมชน และผู้นำกลุ่มสถาบันเกษตรกร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเกษตรกรที่ร่วมดำเนินการ</li> </ul>
สินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลความเหมาะสมของพื้นที่</li> <li>- ข้อมูล ทพศ</li> <li>- ข้อมูลการเพาะปลูกตามฤดูกาล</li> <li>- ข้อมูลเทคโนโลยีการผลิต</li> <li>- ข้อมูลการระบาดของศัตรูพืช</li> <li>- ข้อมูลต้นทุนการผลิต</li> <li>- ข้อมูลด้านการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลวิชาการเพื่อประกอบในการพิจารณา</li> <li>- ข้อมูลที่ได้จากการร่วมวิเคราะห์กำหนดแนวทางร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเวทีชุมชนเพื่อกำหนดแนวทางร่วมกัน และการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในพื้นที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนา</li> </ul>

## 2.การบูรณาการในพื้นที่

การดำเนินงานตามนโยบายระบบส่งเสริมการเกษตรมิติใหม่(MRCF) โดยใช้ระบบ MRCF บูรณาการในพื้นที่ ดังนี้

2.1 การกำหนดข้อมูล M โดยให้มีบุคคลเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ เกษตรกรในพื้นที่ ผู้นำชุมชน อาสาสมัครเกษตร กลุ่มส่งเสริมอาชีพ หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ทำให้การดำเนินงานดำเนินงานทุกขั้นตอนต้องคำนึงถึงกลุ่มบุคคลเป้าหมายเหล่านี้ รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ

2.2 ข้อมูล R ที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงาน ต้องเป็นข้อมูลที่ได้รับการยอมรับจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแต่ละหน่วยงานจะสามารถร่วมสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามขั้นตอน และเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดข้อมูล R ที่จะใช้ โดยควรอาศัยความเข้าใจของเกษตรกรเป็นพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการยอมรับข้อมูล R ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม

การติดต่อสื่อสาร ควรบูรณาการโดยสร้างศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารในพื้นที่ เช่น จัดตั้งกลุ่มย่อย โดยมีผู้นำกลุ่มเป็นผู้ประสานงาน เพื่อให้การกระจายข้อมูลและการประสานงานต่างๆตามขั้นตอนการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานมากที่สุด และควรใช้เทคโนโลยีต่างๆเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบูรณาการ เช่น จัดตั้งกลุ่มเฟสบุ๊ค ไลน์ เพื่อส่งผ่านข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

2.3 กระบวนการดำเนิน C ให้ทุกหน่วยงานในพื้นที่ เช่น ศบกต. อบต. พัฒนาชุมชน ปศุสัตว์ และอื่นๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดเวที กำหนดแผนและแนวทางในการพัฒนา รวมทั้งในขั้นตอนของการดำเนินงาน อาจขอสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ที่จะมาเสริมเพิ่มเติมในส่วนที่สำคัญในการดำเนินงานตามเป้าหมายได้ และในการจัดเวที ควรให้เกษตรกรมีส่วนร่วมให้มากที่สุด ให้เกษตรกรสามารถกำหนดปัญหาและร่วมกันวางแนวทางในการแก้ไขได้ โดยเจ้าหน้าที่เกษตรตำบลเป็นผู้สนับสนุนและเป็นผู้ประสานงานต่างๆ

2.4 การกำหนด F โดยนำข้อมูลจากแต่ละหน่วยงาน และจากกลุ่มเกษตรกร รวมทั้งจากข้อมูลพื้นฐานที่มี มาผ่านกระบวนการวิเคราะห์ร่วมกัน จะทำให้ได้เป้าหมายที่ชัดเจน และอ้างอิงจากข้อมูลที่มาแต่ละแหล่งได้

### 3.การนำ MRCF มาจัดการงานในพื้นที่

การดำเนินงานตามนโยบายระบบส่งเสริมการเกษตรมิติใหม่(MRCF) โดยใช้ระบบ MRCF มาจัดการงานในพื้นที่ ดังนี้

กำหนดเป้าหมาย			
M	R	C	F
<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการดำเนินงาน</li> <li>- ข้อมูลแต่ละอย่าง ควรได้จากหลายแหล่งข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดความชัดเจน เช่น สามารถแยกเป็นหมวดหมู่ได้</li> <li>- คัดเลือกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการใช้งาน</li> <li>- แหล่งที่มาของข้อมูล ควรใช้เทคโนโลยีเช่น อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลได้ไวและปริมาณมาก</li> <li>- เพื่อความรวดเร็ว อาจประสานงานทางโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประสานงานในการดำเนินงานกับ หน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อร่วมกำหนดแนวทาง และร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน</li> <li>- การจัดเวทีร่วมกับผู้นำในท้องถิ่น และเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดปัญหาและแนวทางในการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่ตั้งของเกษตรกร/แปลงเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร</li> <li>- จำนวนเกษตรกร/พื้นที่/กลุ่ม</li> </ul>

วางแผนการดำเนินงาน			
M	R	C	F
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาหรือ ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการทำการเกษตรของพื้นที่</li> <li>- ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งน้ำหรือฤดูกาลที่เกี่ยวข้องในการทำการเกษตรของพื้นที่</li> <li>- ข้อมูลการเกิดภัยพิบัติต่างๆในพื้นที่</li> <li>- ข้อมูลการเกษตรรายบุคคล</li> <li>- ข้อมูลแผนที่ต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เป็นต้องใช้ในการดำเนินงานในทุกขั้นตอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกำหนดแผนโดยให้เกษตรกร และหน่วยงานต่างๆมีส่วนร่วม และสนับสนุนการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน</li> <li>- กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน</li> </ul>

ดำเนินงานตามแผน			
M	R	C	F
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลทั้งหมดที่ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์แล้ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อสื่อสารจาก ระยะไกล เช่น โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต</li> <li>- การสื่อสารและ ประสานงานผ่าน กระบวนการกลุ่ม เกษตรกร</li> <li>- ข้อมูลที่ได้จากการ ร่วมกำหนดแนวทาง กับเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ข้อมูลทางวิชาการที่ สนับสนุนการ ดำเนินงานได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเวที ร่วมคิด ร่วมวิเคราะห์ โดย เน้นเกษตรกรเป็น ศูนย์กลาง</li> <li>- หน่วยงานต่างๆร่วม สนับสนุนการ ดำเนินงานได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณและคุณภาพ งานที่ได้ทำตาม เป้าหมาย ที่วัดเป็น ปริมาณเช่น จำนวนราย จำนวนพื้นที่ จำนวน ผลผลิต และที่วัดเป็น คุณภาพ เช่น การ ปรับเปลี่ยนการผลิต ความปลอดภัยของ ผลผลิต</li> </ul>

ติดตามและประเมินผล			
M	R	C	F
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูล F จากขั้นตอนการ ดำเนินงานตามแผน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำผลที่ได้มา ปรับปรุงแก้ไข เพื่อ พัฒนาต่อไป</li> <li>- กำหนดแนวทางใน การพัฒนาที่ดีขึ้น โดย อาศัยผลการ ดำเนินงานที่ได้เป็น พื้นฐาน</li> <li>- ผลสำเร็จที่ได้ ขยาย ผลต่อไป และใช้เป็น เครื่องมือในการ ดำเนินงานอื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันคิดวิเคราะห์ และยอมรับปัญหา ข้อบกพร่อง เพื่อ กำหนดแนว ทางแก้ไขและพัฒนา ต่อไป</li> <li>- ร่วมกันนำผลสำเร็จ ที่ได้ไปขยายผลใน พื้นที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป้าหมายในการพัฒนา</li> </ul>